



اشاره:

مصرف رنگ و مواد تعاونی

\*مباحث زیست محیطی و بهداشتی  
در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی  
امیرکبیر با حضور نمایندگان شرکت‌های فعال  
حوزه رنگ و مواد تعاونی نساجی برگزار شد.  
\*حاضران نشست تخصصی رنگ و مواد تعاونی  
نساجی (به ترتیب الفبا) خانم‌ها و آقایان:  
\* مهندس امیر استاد - مدیرعامل شرکت رزفام  
تجارت  
\* مهندس علی جان بزرگی - مدیر بخش نساجی  
شرکت خوش پاک  
\* مهندس سید شجاع‌الدین امامی رئوف - مدیر  
مسئول ماهنامه نساجی امروز  
\* مهندس محبوب جاهدان - مدیرعامل شرکت  
آتی سام  
\* مهندس سعید جلالی قدیری - سردبیر  
ماهنامه نساجی امروز  
\* مهندس رامین شفیعی - مدیر تحقیق و  
توسعه شرکت سپس آرنک

پنجمین میزگرد تخصصی صنایع نساجی  
و پوشاک ماهنامه نساجی امروز با موضوع  
«بررسی وضعیت تولید و مصرف رنگ و مواد  
تعاونی نساجی در کشور» در محورهای شامل:  
\* تحلیل میزان تولید و مصرف رنگ و مواد  
تعاونی در صنایع نساجی کشور  
\* نقش و جایگاه متخصصین و مهندسين نساجی  
در استفاده بهینه از مواد مصرفی این حوزه  
\* بررسی مشکلات و ناکارآمدی کارخانجات  
رنگرزی، چاپ و تکمیل کشور و نقش شرکت‌های  
تأمین‌کننده مواد مصرفی در ارتقای آن  
\* نقش واحدهای تحقیق و توسعه و آزمایشگاه‌ها  
بر کیفیت استاندارد بهینه از مواد مصرفی  
\* مسائل و مشکلات مربوط به گمرکات و  
استانداردهای واردات و تولید شرکت‌های فعال  
در حوزه رنگ و مواد تعاونی  
\* شرکت‌های تولیدکننده  
\* تأثیر تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز بر بازار

# دغدغه‌هایی از جنس رنگ و مواد تعاونی!

گزارشی از برگزاری  
پنجمین میزگرد تخصصی  
صنایع نساجی و پوشاک  
ماهنامه نساجی امروز



- \* مهندس مهسا راثی زاده و مهندس علیرضا آزادکيا - کارشناسان شرکت هل
  - \* مهندس امیر رزاقی و مهندس سپیده گرم رودی - مدیران شرکت جبران
  - \* مهندس عباس رضایی - مدیرعامل گروه بازرگانی دیپانسیج
  - \* مهندس سیدحسین رضوی فرد - مدیرعامل شرکت اناکل
  - \* مهندس سعید زربینه - مدیر فروش دپارتمان نساجی شرکت آرمان شیمی افروز
  - \* مهندس مهدی سوهانگیر - مدیرعامل شرکت کیمیاکاو جهان
  - \* مهندس شهرام شاه بابایی - مدیرعامل شرکت شیمی فرایند
  - \* مهندس محمدرضا مظفری - قائم مقام مدیرعامل شرکت رنگدانه سیرجان
  - \* مهندس کامیار صفی نژاد و مهندس حسین زمانی - مدیر عامل و مدیر فروش شرکت هینزا و شیمی
  - \* مهندس حمیدرضا طباطبایی - مدیر پروژه شرکت اگزیت (Exit)
  - \* مهندس خشایار فرزاد - مدیرفروش شرکت سولتکس ایران
  - \* مهندس مهران مختاری - مدیرعامل شرکت شیمی پخش ایران
  - \* مهندس سیدهوشنگ مشهدی عباس - مدیرعامل شرکت نوین گسترسیج
  - \* مهندس رضا مشیری و مهندس امیر رضا آزادی - مدیران شرکت اطلس شیمی رزین
  - \* مهندس سیامک شفایی و مهندس فضل اله کهنی - مدیربازرگانی و مدیر فروش شرکت بارش جاوید
  - \* مهندس محمد مصحفی و مهندس پریسا علمداری - کارشناسان شرکت کیمیا روانکارپارس
  - \* مهندس احمد یزدان خواه و مهندس غلامعباس جمشیدی - مسئول آزمایشگاه و مسئول تحقیق و توسعه شرکت الوان ثابت
  - \* مهندس بهنوش یراقی - کارشناس بخش فنی شرکت ستاش کیمیا
- نساء، امروزه چندماهی است که ماهنامه نساجی امروز، برگزاری میزگردهای تخصصی و جلسات هم اندیشی در زمینه شاخه های مختلف صنعت نساجی و پوشاک را در دستور کار خود قرار داده است که پس از اتمام آن، در نظر داریم همایشی جامع تر و کامل تر با حضور کلیه فعالان این صنعت برگزار نماییم. جلسه امروز (که پنجمین میزگرد تخصصی نساجی امروز محسوب می شود)؛ به فعالان بخش رنگ و مواد تعاونی نساجی اختصاص دارد و در زمینه محورهای مختلف مترتب با این بخش به بحث و بررسی خواهیم پرداخت. در این جلسات از دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز دعوت به عمل می آید اما تاکنون نماینده ای از این دفتر در میزگردهای ما حضور پیدا نکرده اند.
- محورهای مورد بحث میزگرد امروز با هماهنگی و مشورت دوستان فعال در حوزه رنگ و مواد تعاونی نساجی تنظیم و مطرح شده است. اگر دوستان آمار



رضا مشکینی



سید امیر هوشنیک مشهدی عباسی



مهدی سوهانگیر



سعید شجاع‌الدین اهلای رفوف

متأسفانه رنگ‌هایی که براساس استاندارد ۷۷۲۹، مردود اعلام می‌شوند، همان رنگ‌هایی هستند که در کشور به تولید می‌رسند بنابراین، استاندارد ۷۷۲۹ صرفاً مشمول رنگ‌های وارداتی است نه تولیدی!

نسخه‌های تولیدکنندگان و واردکنندگان رنگ و مواد تعاونی نساجی دعوت به عمل بیاوریم و جلسه جداگانه‌ای با حضور شرکت‌های مصرف‌کننده به صورت تخصصی برگزار خواهیم کرد.

نکته دیگر این که در بیشتر میزگردها، مدعوین پیشنهاد راه‌اندازی یک تشکل و انجمن در مورد بخش‌های تخصصی نساجی مانند ماشین‌آلات و ... را مطرح می‌کنند شاید به این دلیل که در صنایع نساجی، کمتر شاهد گردهمایی فعالان این صنعت دور یکدیگر و بررسی مسائل مختلف هستیم در حالی که به اعتقاد ما، می‌توان فارغ از راه‌اندازی یک تشکل، صنعتگران بخش‌های مختلف نساجی را در قالب میزگردهای تخصصی و همایش‌های گسترده، دور هم جمع نمود تا به بیان چالش‌ها، نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های خود بپردازند.

\*مهندس مشهدی عباسی: متأسفانه تاکنون هیچ متولی، تشکل و انجمنی در حوزه رنگ و مواد تعاونی نساجی راه‌اندازی نکرده‌ایم تا حداقل بتوانیم آمار صحیح و به‌روز از میزان تولید، مصرف و واردات رنگ نساجی در میزگرد امروز ارائه دهیم! البته مشکلات ما فقط به ارائه آمار محدود نمی‌شود و در زمینه گمرک و ترخیص کالا نیز با موانعی روبرو هستیم. به اعتقاد من، یک شرکت یا مدیر یک مجموعه به‌تنهایی قادر

تعاونی به صورت قاچاق وارد کشور نمی‌شود و هیچ قاچاقچی نمی‌تواند بشکته‌های چندصد کیلویی رنگ و مواد تعاونی نساجی را به صورت غیرقانونی وارد کشور کند و تمام واردات این حوزه از طریق مبادی رسمی انجام می‌شود.

\*مهندس سوهانگیر: حدود پانزده سال پیش، واردات رنگ‌های راکتیو چین نسبت به رنگ‌های وارداتی از هند هند به مراتب بیشتر بود همچنین واردات رنگ‌های دیسپرس سهم بیشتری را در میان انواع رنگ‌های وارداتی به خود اختصاص می‌داد.

وی افزود: در مورد میزگرد رنگ و مواد تعاونی نساجی هم معتقدم که اگرچه میهمانان جلسه امروز به خدمت‌رسانی در صنعت نساجی مشغول هستند اما متأسفانه کمتر در محاسبات و تصمیم‌گیری‌های این حوزه دخیل هستند؛ ضمن این‌که بهتر بود از مصرف‌کنندگان بخش مذکور هم دعوت به عمل می‌آمد.

مهندس سوهانگیر، یکی از عمده‌مسائل مهم در صنعت نساجی را مربوط به آب و پساب‌های کارخانجات تولیدی دانست که طی چندسال اخیر حادث شده است.

مدیرعامل کیمیاکو جهان تصریح کرد: به‌عنوان عضو پیوسته و مسئول کمیته رنگ‌رزی انجمن فرش کشور معتقدم که یکی از دغدغه‌های تولید فرش دستباف در کشور، استفاده وسیع از رنگ‌های نامناسب است.

وی در بخش دیگر سخنان خود به دو استاندارد موثر در زمینه مواد رنگ‌رزی و پیگمنت‌های مورد مصرف صنایع نساجی یعنی ۷۷۲۸ و ۷۷۲۹ اشاره کرد و گفت:

**مهندس آزادی: تعرفه‌های گمرکی مواد شیمیایی نساجی، قدیمی است به همین دلیل در بسیاری از موارد پاسخگوی نیاز صنعتگر امروز نیست از طرف دیگر هم برای مدیران مجموعه‌ها مقدور نیست که هر روز راهی گمرک شوند و مسائل مربوط به تعرفه‌های واردات رنگ و مواد شیمیایی را پیگیری کنند!**

و ارقامی از میزان تولید و مصرف رنگ و مواد تعاونی در صنایع نساجی کشور در اختیار دارند؛ مطرح نمایند؛ همچنین در مورد نقش و جایگاه متخصصین در استفاده بهینه از مواد مصرفی این حوزه، بررسی مشکلات و ناکارآمدی کارخانجات رنگ‌رزی، چاپ و تکمیل کشور و نقش شرکت‌های تأمین‌کننده مواد مصرفی در ارتقای آن، نقش واحدهای تحقیق و توسعه و آزمایشگاه‌ها بر کیفیت استاندارد بهینه از مواد مصرفی، مسائل و مشکلات مربوط به گمرکات و استانداردهای واردات و تولید شرکت‌های فعال در حوزه رنگ و مواد تعاونی، تأثیر تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز بر بازار مصرف رنگ و مواد تعاونی و مباحث زیست محیطی و بهداشتی نیز صحبت خواهد شد.

\*مهندس مشیری: مشکل عمده ما این است که کمتر به صورت گروهی کار کرده‌ایم و به همین دلیل آمار کلی و منسجمی از میزان تولید، واردات و مصرف رنگ و مواد تعاونی نساجی در اختیار نداریم. نکته دیگر این‌که آن قدر درگیر مسائل مربوط به گمرک هستیم که کمتر به فکر کسب آمار و ارقام تولید و واردات این بخش می‌افتیم! همان‌طور که می‌دانید رنگ و مواد



حسین زمانی



کامیار صحتی نژاد



خشایار فرزاد



امیررضا آزادی

مهندس مشهدی عباس: در ایران گویی همه مواظیم که به اصطلاح «دیگری، سر از کار ما در نیاورد!» بعد می‌خواهیم در مورد تولید رنگ نساجی یا نقش و جایگاه متخصصین در این بخش صحبت کنیم؟! به اعتقاد من ریشه تمام این نابسامانی‌ها، فقدان یک متولی توانمند است.

به اعتقاد مهندس آزادی، مسئولین گمرک باید تعرفه‌های مربوط به واردات رنگ و مواد شیمیایی نساجی را مورد بازبینی و اصلاح قرار دهند که این موضوع هم به نفع واحدهای تولیدی و هم واردکنندگان مواد اولیه خواهد بود.

مهندس مشیری: «برخورد سلیقه‌ای» کارشناسان گمرک، آزاردهنده است و زمانی که ضابطه مشخصی در گمرکات کشور وجود ندارد قطعاً هر کسی زودتر برسد، موفق به ترخیص کالا و محصولات وارداتی خود می‌شود و گاهی در این میان، مشمول پرداخت جریمه‌های بدون دلیل هم می‌شود! ضمن این‌که بسیاری از دوستان و همکاران به خوبی می‌دانند که برخی افراد، از کمبود دانش و اطلاعات کارشناس گمرک سوءاستفاده می‌کنند تا به اصطلاح کارشان انجام شود!

مهندس فرزاد: شاید قیمت تمام شده بسیار بالای محصولات ما در مقایسه با کشورهایی مانند ترکیه، پاکستان و هند از همین جریمه‌های بی‌دلیل و برخوردهای سلیقه‌ای شروع می‌شود! و مواد اولیه‌ای که مثلاً باید با قیمت سه دلار به دست کارخانه نساجی برسد، به پنج دلار افزایش پیدا می‌کند و این افزایش قیمت در سایر بخش‌های تولید استمرار پیدا می‌کند تا

یک شرکت خارجی صرفاً به فکر فروش بیشتر ماشین‌آلات خود و دریافت پورسانت بیشتر است در حالی که در میزگرد قبلی، میزبان نمایندگان بودیم که همگی دانش آموخته رشته مهندسی نساجی بودند.

به این نکته هم باید اشاره کنم که متأسفانه سرکار خانم نصراللهی در میزگرد ماشین‌آلات نساجی تشریف نیاورند و در تماس‌های تلفنی با ایشان، عنوان شد که موضوع نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات نساجی ارتباط چندانی به حوزه فعالیت ایشان ندارد. در مورد جلسه امروز هم اعلام کردند که اگرچه رنگ و مواد تعاونی نساجی در حیطه کار ما نیست اما نماینده‌ای از دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت جهت حضور در میزگرد معرفی خواهیم کرد. قطعاً بسیاری از مسائلی که در جلسه امروز مطرح می‌شود به دفتر فوق مرتبط است که قطعاً آن را مورد پیگیری قرار خواهیم داد و حتی اگر قرار باشد در یک جلسه دیگر از مدیران کل گمرک کشور دعوت به عمل خواهیم آورد تا شنونده چالش‌ها و مشکلات صنعتگران نساجی باشند.

مهندس آزادی: تعرفه‌های گمرکی مواد شیمیایی نساجی، قدیمی است به همین دلیل در بسیاری از موارد پاسخگوی نیاز صنعتگر امروز نیست از طرف دیگر هم برای مدیران مجموعه‌ها مقدور نیست که هر روز راهی گمرک شوند و مسائل مربوط به تعرفه‌های واردات رنگ و مواد شیمیایی را پیگیری کنند! وی تصریح کرد: سال ۱۳۷۵، موضوع یکسان‌سازی و اصلاح تعرفه‌ها مطرح شد اما به دلیل تغییرات در بدنه مدیریت دستگاه‌های دولتی مرتبط، این طرح متوقف ماند و عملاً به جایی نرسید.

نیست با تمام موانع و مشکلات گمرکی و ... دست و پنجه نرم کند در حالی که می‌توان از طریق یک تشکل فراگیر و مدافع منافع گروهی این موانع را برطرف نمود.

به گفته وی، بسیاری از کارخانجات تولیدی کشور حتی اطلاع دقیقی از حجم تولیدات خود ندارند در حالی که برای مثال یک شرکت چینی، آمار صحیح، دقیق و با جزئیات کامل از میزان خرید کمپانی‌های مختلف در اختیار دارند.

این صنعتگر نساجی اذعان داشت: در ایران گویی همه مواظیم که به اصطلاح «دیگری، سر از کار ما در نیاورد!» بعد می‌خواهیم در مورد تولید رنگ نساجی یا نقش و جایگاه متخصصین در این بخش صحبت کنیم؟! به اعتقاد من ریشه تمام این نابسامانی‌ها، فقدان یک متولی توانمند است.

نائب رئیس: اجازه دهید به این موضوع اشاره شود که از ۹۰ درصد فعالان حوزه رنگ و مواد تعاونی نساجی برای حضور در میزگرد امروز دعوت به عمل آوردیم که برخی از دوستان به دلیل حضور در نمایشگاه دموتکس و بعضی هم به دلیل مشغله کاری، نتوانستند در جمع ما حضور پیدا کنند.

مطلب مهم دیگر این‌که، میهمانان حاضر در جلسه یا متخصص نساج هستند و یا به صورت تخصصی در این حوزه به فعالیت می‌پردازند که این موضوع جای بسیاری خوشحالی دارد. در میزگرد ماشین‌آلات نساجی نیز چنین امری مصداق داشت به این معنا که در سال‌های دور، عنوان می‌شد نماینده فروش



سیامک شفیعی



فضل الله کهنی



محمد مصطفی



بهنووش بیراقی

فعالیت در سایر زمینه‌های رنگ نساجی بپردازد. \*مهندس صفی‌نژاد: به دلیل عضویت و حضور در جلسات انجمن رزین‌سازان، شاهد ارائه خدمات متعدد این انجمن به اعضای خود هستیم و در صورتی که فعالان بخش مواد تعاونی و مواد شیمیایی نساجی بتوانند چنین تشکلی راه‌اندازی کنند مسلماً در زمینه تعرفه‌های گمرکی و سایر بخش‌های صنعت با مشکلات کمتری مواجه خواهند شد.

وی یادآور شد: تعرفه وم در ابتدا ۱۶ درصد بود و به تدریج کمتر شد تا به ۴ درصد رسید اما انجمن رزین‌سازان به دلیل ارتباط مستمر با مجتمع‌های پتروشیمی، توانست آنان را مجاب کند که تعرفه منطقی و متناسبی برای عرضه وم تعیین شود.

مهندس صفی‌نژاد تصریح کرد: البته این انجمن هم چالش‌های خاص خود را دارد برای مثال برخی از اعضا تولیدکننده و بعضی هم واردکننده هستند که در موارد متعدد مانند تعرفه‌های واردات مواد اولیه، منافع آنها با یکدیگر در تضاد قرار می‌گیرد. همان‌طور که در زمینه گرانول پلی‌پروپیلن این اتفاق رخ داد به‌عبارت بهتر تولیدکنندگان تمایل داشتند تعرفه واردات آن بالا برود تا امکان واردات وجود نداشته باشد در مقابل، مصرف‌کنندگان هم خواهان کاهش تعرفه بودند تا بتوانند مواد اولیه خارجی وارد کنند.

وی در بخش دیگر سخنان خود ابراز داشت: برخی از مواد اولیه مورد نیاز، وارداتی و بخشی دیگر نیز تولید مجتمع‌های پتروشیمی کشور است؛ تمام دوستان با مشکلات وارد مواد اولیه به خوبی آشنا هستند و بارها در جلسات متعدد گفته شده است! مواد

ساخت: کمپانی‌های بزرگی مانند BASF و BAYER که در ابعاد بین‌المللی به تولید و صادرات می‌پردازند و نقش مهمی در قیمت‌گذاری این قبیل محصولات ایفا می‌کنند، رقیب یکدیگر هستند نه شرکت‌ها و مجموعه‌های داخلی که سرمایه، قدرت و امکانات چندانی برای مانور در بازار ندارند و هر کدام سهم کوچکی از بازار گسترده نساجی را به خود اختصاص می‌دهند.

\*مهندس زمانی: لازم به یادآوری است که «انجمن صنفی تولیدکنندگان رزین ایران» تشکیل شده است و مدتی پیش انتخابات هیئت مدیره آن هم برگزار شد که برخی از دوستان کم‌لطفی می‌کنند و در جلسات آن حضور فعال ندارند. از ۴۰ شرکت عضو، حدود ۲۵ شرکت به‌عنوان اعضای دائم در جلسات حضور پیدا می‌کنند، ۱۵ شرکت حق عضویت خود را نمی‌پردازند، در جلسات هم شرکت نمی‌کنند و اطلاعاتی هم از روند فعالیت‌های این انجمن ندارند.

\*مهندس مشیری: منظور از متولی صرفاً این نیست که به رفع مشکلات صنعتگران در حوزه گمرک یا بروکراسی‌ها و امور اداری بپردازد بلکه در حد تعیین یکسری استانداردها و برخورد‌های غیر سلیقه‌ای، علمی و تکنیکی نیز عمل نماید زیرا در زمینه استانداردهای رنگ و مواد نساجی با کمبودهای بسیاری روبرو هستیم ضمن این‌که شرکت‌ها، جداگانه به تأمین مواد موردنیاز خود می‌پردازند و به صورت دقیق از فعالیت‌های سایر همکاران خود اطلاع ندارند تا برای مثال اگر یک شرکت در زمینه تولید یا واردات رنگ‌های دیسپرس قدرتمند است، شرکت دیگر به

مهندس مشیری: منظور از متولی صرفاً این نیست که به رفع مشکلات صنعتگران در حوزه گمرک یا بروکراسی‌ها و امور اداری بپردازد بلکه در حد تعیین یکسری استانداردها و برخورد‌های غیر سلیقه‌ای، علمی و تکنیکی نیز عمل نماید زیرا در زمینه استانداردهای رنگ و مواد نساجی با کمبودهای بسیاری روبرو هستیم

زمانی که محصول به دست مصرف‌کننده نهایی برسد. \*مهندس مشیری: دقیقاً همین‌طور است. در صورتی که یک متولی مشخص وجود داشته باشد تا حداقل در زمینه گمرک و واردات رنگ و مواد شیمیایی به تولیدکنندگان مساعدت کند، بخش عمده‌ای از دغدغه‌های آنان رفع خواهد شد. حرکت نساجی امروز در زمینه برگزاری میزگرد‌های تخصصی و دوره‌ها جمع کردن فعالان نساجی، بسیار ارزشمند است و در صورت حضور نمایندگان از گمرک یا وزارت صنعت، انگیزه صنعتگران نسبت به حضور در این جلسات دوچندان خواهد شد.

وی به فقدان حضور کمپانی‌های بزرگ تولید رنگ و مواد تعاونی نساجی در ایران اشاره کرد و گفت: در سال‌های گذشته، امکان فعالیت و کسب تجربه همکاری در شرکت‌های مطرح و معتبر بین‌المللی را داشتیم اما امروز به دلایل مختلف، چنین فرصتی وجود ندارد.

مهندس مشیری با بیان این مطلب که شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده رنگ و مواد شیمیایی نساجی، «همکار» یکدیگر هستند نه «رقیب» خاطرنشان



شالاهجایی چشمپوشی



احمد یزدانی خواه



شهرام شاه پاپایی



سیدحسین روشویی فرد

مهندس زمانی: شکل تولیدکنندگان مواد تعاونی نساجی، تمایل و علاقه خاص! صنعتگران نساجی نسبت به استفاده از مواد تعاونی خارجی است! در صورتی که کیفیت تولیدات بسیاری از شرکت‌های داخلی، اختلاف چندانی با مشابه خارجی ندارد؛ این موضوع را بارها با صنعتگران نساجی در میان گذاشته‌ایم اما ...

دسترسی چندانی به فروشنده خارجی نداشته باشد؛ در حالی که فروشنده ایرانی کاملاً مشخص و در دسترس است. ضمن این که فروشنده ایرانی نسبت به تأمین محصولات مورد نیاز مشتریان خود متعهد است و به اصطلاح «هوای هموطنان خود را دارند!» اما شرکت تأمین کننده خارجی هزینه‌های حمل و نقل کالا و خدمات را به خریدار تحمیل می‌کند و به همین دلیل مواد اولیه با قیمت بالاتر در اختیار صنعتگر ایرانی قرار می‌گیرد؛ متأسفانه مدیران واحدهای تولیدی این مسائل را کمتر مورد توجه قرار می‌دهند و تصور می‌کنند خرید از شرکت‌های خارجی، بهترین و مناسب‌ترین گزینه جهت تأمین مواد تعاونی است!

\* مهندس فرزاد: فکر نمی‌کنید دلیل تمایل صنعتگران نساجی نسبت به خرید از برندهای خارجی، عملکرد غیر حرفه‌ای و ضعیف برخی از تولیدکنندگان مواد تعاونی و شیمیایی نساجی است که موجب سلب اعتماد آنان به تولیدات داخلی شده است؟

دوستان به فقدان یک استاندارد جامع و کامل در زمینه تولید مواد تعاونی اشاره کردند و این که هر شرکتی برای خود، استاندارد خاص و جداگانه‌ای دارد! در مورد

نساجی، تولید کشور است و مابقی وارداتی هستند. مهندس زمانی، فقدان استانداردهای لازم برای مواد تعاونی نساجی را از دیگر چالش‌های تولیدکنندگان این بخش برشمرد و گفت: بسیاری از شرکت‌های داخلی به تولید یکنواخت‌کننده، روغن اسپین فینیش و ... می‌پردازند اما استاندارد خاصی برای این قبیل تولیدات وجود ندارد و هر تولیدکننده‌ای، استاندارد خاصی برای خود تعریف کرده و طبق آن، به فعالیت ادامه می‌دهد؛ وی، با اعلام این مطلب که برخی از فعالان مواد تعاونی و شیمیایی نساجی (واردکنندگان)، خریداران را به صدور چک‌های مدت‌دار عادت داده‌اند؛ اذعان داشت: شاید حاشیه سود این قبیل شرکت‌ها بسیار بالاست که دریافت چک مدت‌دار برایشان مشکلی ایجاد نمی‌کند؛ اما برای تولیدکنندگان، دریافت چک‌های شش‌ماهه، یک‌ساله و ... مشکلاتی را در زمینه بازگشت سرمایه، به وجود می‌آورد.

مهندس زمانی یادآور شد: مشکل دیگر تولیدکنندگان مواد تعاونی نساجی، تمایل و علاقه خاص! صنعتگران نساجی نسبت به استفاده از مواد تعاونی خارجی است؛ در صورتی که کیفیت تولیدات بسیاری از شرکت‌های داخلی، اختلاف چندانی با مشابه خارجی ندارد؛ این موضوع را بارها با صنعتگران نساجی در میان گذاشته‌ایم اما ... نکته جالب این که برخی شرکت‌ها انتظار دارند که قیمت محصولات ما یک‌سوم تا یک‌پنجم قیمت تولیدات خارجی باشد!!!

\* مهندس مشیری: مزیت تأمین کننده ایرانی (اعم از واردکننده یا تولیدکننده) نسبت به رقبای خارجی این است که چه بسا مشتری پس از خرید محصول،

اولیه پتروشیمی‌ها هم از طریق بورس و به صورت سهمیه‌بندی عرضه می‌شود. که مشکل اصلی ما دقیقاً در همین سهمیه‌بندی‌هاست! برای مثال یکی از تشکل‌های نساجی با اعمال نفوذ خود توانست حدود ۱۵۰ تن از سهمیه وم را از تولیدکنندگان وم کم کند و در اختیار تولیدکنندگان موکت و ... قرار دهد؛ ما هم به اصطلاح زورمان نرسید!

س.ا.ر.ف.د: مواد اولیه‌ای که از مجتمع‌های پتروشیمی تهیه می‌کنید براساس قیمت فوب خلیج فارس منهای پنج درصد است؟

\* مهندس صفی‌نژاد: پنج ماده از جمله وم، سقف بورس ندارد و حتی امکان عرضه آن با چند برابر قیمت اصلی نیز وجود دارد!

س.ا.ر.ف.د: آیا این پنج ماده، صادر هم می‌شوند؟

\* مهندس صفی‌نژاد: فکر نمی‌کنم زیرا تولید داخل، پاسخگوی نیاز مصرف‌کنندگان را نمی‌دهد؛ واردکنندگان هم با قیمت‌های متفاوت و اغلب بالاتر از داخل، اقدام به تهیه این مواد می‌کنند.

\* مهندس زمانی: شرکت هینزاشیمی، تولیدکننده مواد تعاونی نساجی است و برخی از مواد اولیه مورد نیاز را برای مصارف خود، وارد می‌کند به همین دلیل یک شرکت بازرگانی یا واردکننده مواد تعاونی محسوب نمی‌شود.

به گفته وی، یکی از مشکلات تولیدکنندگان مواد شیمیایی نساجی این است که مجتمع‌های پتروشیمی داخلی، توان تولید مورد اولیه مصرفی همچون رزین، مواد تعاونی را ندارند و حدود ۲۰ درصد از مواد تعاونی



مهرداد مختاری



امیر رزائی



علی جان بزرگی



امیر آشتیانی

آزمایشگاه و کنترل کیفیت همگی دانش آموخته رشته نساجی هستند.

\* مهندس یزدان خواه: فعالیت خود را به عنوان سرپرست واحد رنگرزی در یکی از کارخانه‌ها آغاز کردم. در آن سال‌ها مواد اولیه داخلی به دلیل کیفیت‌های متغیر و متفاوت نسبت به همدیگر، کمتر مورد استفاده کارخانه‌های نساجی قرار می‌گرفت؛ همچنین مواد اولیه‌ای که در اختیار ما قرار می‌گرفت؛ تحت استاندارد مشخصی تولید نمی‌شد.

وی با اعلام این مطلب که آیا با واردات مواد اصلی تولید مواد تعاونی از چین؛ می‌توان گفت که تولیدکننده مواد تعاونی نساجی هستیم؛ افزود: اغلب کارخانه‌ها، درصدهای استفاده از رنگ و مواد تعاونی را به صورت علمی و سیستماتیک رعایت نمی‌کنند.

\* مهندس یراقی: پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه، تصور می‌کردیم جای متخصصین فقط در کارخانه‌هاست اما امروز که متخصصین وارد حیطه تجارت شده؛ باید از دانش فنی و اطلاعات آنان در تهیه و تأمین مواد اولیه باکیفیت نهایت استفاده به عمل آید تا این تصور نادرست سایر کشورها نسبت به تجار ایرانی که «هر چه محصول بی‌کیفیت و ارزان قیمت تولید کنیم، ایرانیها می‌خرند و کیفیت برایشان اهمیت چندانی ندارد» را از بین ببریم.

\* مهندس آریا: این ذهنیت که رنگ‌های اروپایی دارای کیفیت بهتری هستند و تولیدات سایرین، از نظر توجه به مسائل زیست‌محیطی، چندان قابل اطمینان نمی‌باشند؛ صحت دارد؟

شرکت الوان ثابت، وارداتی و مابقی تولید داخل است که از طریق مجتمع‌های پتروشیمی و همچنین بازار آزاد تأمین می‌شود که کیفیت‌های متعددی دارند و طبعاً این موضوع بر کیفیت محصول نهایی، اثرگذار است.

\* مهندس آریا: آیا شرکت الوان ثابت غیر از رنگ‌های نساجی، به تولید رنگ برای سایر صنایع نیز می‌پردازد؟

\* مهندس جمشیدی: بله... حدود ۵۰ درصد تولیدات الوان ثابت به صنایع نساجی و ۵۰ درصد دیگر به سایر صنایع اختصاص دارد.

\* مهندس آریا: ممکن است مقایسه‌ای میان وضعیت تولید و بازار، سطح فنی و کیفی محصولات نساجی با سایر صنایع انجام دهید؟

\* مهندس جمشیدی: مبحث «کیفیت» در صنایع شوینده به مراتب بیشتر از صنایع نساجی مورد اهمیت و توجه قرار دارد و این موضوع باعث می‌شود دقت ویژه‌ای در تولید مواد اولیه این بخش به عمل آوریم البته منظورم به هیچ‌عنوان این نیست که نسبت به بخش نساجی، بی‌توجهی صورت می‌گیرد اما واقعیت این است که تمرکز بیشتری برای صنایع شوینده معطوف می‌شود.

\* مهندس آریا: در واحد تحقیق و توسعه الوان ثابت، چه تعداد متخصص نساجی به فعالیت می‌پردازند؟

\* مهندس جمشیدی: در بخشی شیمی واحد تحقیق و توسعه ۵ نفر مهندس شیمی در کارخانه و ۳ نفر در دفتر مرکزی (تهران) کار می‌کنند و متخصصین بخش

خرید مواد تعاونی هم باید بگویم که صنعتگران نساجی یا پس از پرس‌وجو از دوستان و همکاران خود در مورد سطح کیفیت این قبیل محصولات، به خرید تولیدات داخلی اکتفا می‌کنند و یا (گاهی) قیمت مواد تعاونی داخلی به اندازه‌ای وسوسه‌کننده است که ترجیح می‌دهند یک بار آن را امتحان کنند...

\* مهندس صفی‌نژاد: قطعاً تولیدکنندگان داخلی به نحوی قیمت‌گذاری محصولات خود را انجام می‌دهند که برای خریدار، ترغیب‌کننده باشد؛ ضمن این‌که خریدار به فکر واردات مستقیم یا غیرمستقیم (توسط شرکت‌های بازرگانی) نیفتد. مطلب بعد این‌که معمولاً کارخانه‌های نساجی از یک شرکت، خرید خود را انجام نمی‌دهند و منطقی است که از دو یا چند تأمین‌کننده، مواد اولیه مورد نیاز خود را تهیه نمایند اما تأمین‌کنندگان داخلی برای رقابت با یکدیگر ممکن است شرایط پرداخت را تسهیل نمایند (مانند دریافت چک‌های مدت‌دار) یا قیمت‌ها را به اصطلاح «بشکنند» به همین دلیل در صنف تولید رزین، این مشکل را با تعامل و همکاری با سایر همکاران، رفع کرده‌ایم تا باعث افزایش آشفته‌گی در بازار نشویم.

\* مهندس مصحفی: اجازه دهید به دو نکته اشاره کنم. نخست این‌که به‌عنوان تولیدکننده، سعی می‌کنیم قیمت محصولات به قیمت مواد وارداتی نزدیک باشد. مطلب دوم این‌که متأسفانه علی‌رغم شعارهای مختلفی که در زمینه تولید داخلی سر داده می‌شود، هنوز بخشی از تولیدات کشور، وابسته محصولات خارجی (وارداتی) است.

\* مهندس جمشیدی: حدود ۶۰ درصد مواد مصرفی



مهندس مهدی جلالی قدیری



علیرضا آزاد کیا



علیرضا آزاد کیا



علیرضا آزاد کیا

مهندس یراقی: متأسفانه زمانی که با تولیدکنندگان رنگ‌های چینی به مذاکره می‌پردازیم، معتقدند که برای واردکنندگان ایرانی فقط «قیمت» مهم است به همین دلیل کیفیت در اولویت‌های دوم و سوم تولید رنگ‌های وارداتی به ایران قرار می‌گیرند که از کیفیت و استاندارد کافی بهره‌مند نیستند.

بخش خصوصی قیچی می‌شود نه نخست وزیر! باید مدیران و کارآفرینان ایرانی هم به این جمع‌بندی برسند که با کنار گذاشتن حرف‌های تکراری و گلابه‌های همیشگی در جلسات مختلف، به بیان ابعاد جدیدی از تولید مانند تربیت نیروهای متخصص، ارائه راهکارهایی جهت افزایش بهره‌وری، کاهش قیمت تمام‌شده محصولات و ... پردازند و به امید حمایت‌های این مسئول و آن وزیر نمایند.

\*مهندس کهنی: دوستان به لزوم راه‌اندازی یک تشکل و صنف در زمینه رنگ و مواد تعاونی نساجی اشاره کردند تا بتوانند استانداردهای لازم را تدوین کنند و با تکیه به اعتبار و توانمندی خود، مانع واردات رنگ‌های بی‌کیفیت و فاقد استاندارد به کشور شوند.

وی گفت: مدتی پیش شاهد عرضه نوعی پارچه ملحفه‌ای (وارداتی) با عرض دو و نیم متر و بیش از ۳۰ رنگ‌بندی زیبا و چشم‌نواز در بازار شدم که متأسفانه فاقد استحکام و دوام لازم بود و با فشار اندک پاره می‌شد! چگونه این محصولات بی‌کیفیت وارد کشور می‌شوند؟ همگی که از مبادی غیرقانونی و قاچاقی وارد نمی‌شوند... آیا مرجعی برای کنترل ورود

درصدی هزینه‌های مربوط به رنگ و مواد تعاونی خواهند بود.

مدیرعامل شرکت کیمیاکو جهان، کم‌توجهی به خدمات فنی و مشاوره در صنعت نساجی را مورد انتقاد قرار داد و افزود: در صورتی که شرکت‌های نساجی، دانش بکارگیری و انتخاب مواد رنگ‌زا و تعاونی مصرفی نساجی را در اختیار داشته باشند، قیمت تمام شده محصولات نساجی کاهش خواهد یافت و طبعاً بخشی از نگرانی و دغدغه مدیران واحدهای تولیدی برطرف خواهد شد.

وی به این نکته هم اشاره کرد که آزر خطر کمبود منابع آب و آلودگی محیط زیست به دلیل پساب‌های صنعتی به صدا درآمده است که متأسفانه کمتر مورد توجه کارخانه‌های صنعتی قرار می‌گیرد.

مهندس سوهانگیر در بخش دیگر میزگرد اذعان داشت: باید در این جلسات، مدیران تصمیم‌گیرنده و متولیان دولتی هم حضور داشته باشند تا مسائل و مشکلات ما را بشنوند و گرنه همه ما که امروز دور یکدیگر جمع شده‌ایم به خوبی از وضعیت همدیگر باخبریم، می‌دانیم با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنیم و تحت چه شرایط نامساعدی به تولید ادامه می‌دهیم...

نمایندگان البته باید به این نکته توجه کرد که در اغلب کشورها از جمله ترکیه، تصمیم‌گیرندگان اصلی یک صنعت، تولیدکنندگان و فعالان آن صنعت هستند و دولتمردان به‌عنوان بازوهای اجرایی بخش خصوصی به فعالیت می‌پردازند. حتی در یک نمایشگاه بین‌المللی، رובان افتتاحیه توسط مدیران و کارآفرینان

\*مهندس یراقی: یکسری استانداردهای زیست محیطی، «بین‌المللی» هستند؛ فارغ از این موضوع که رنگ‌های نساجی در کدام کشور و توسط کدام کمپانی تولید می‌شود. برای مثال استانداردهای ۷۷۲۸ و ۷۷۲۹ که مورد اشاره آقای مهندس سوهانگیر قرار گرفت؛ بین‌المللی و دارای پانزده بند هستند که از این تعداد، دو بند در ۷۷۲۸ و ۷۷۲۹ مبنای استاندارد ملی قرار گرفته‌اند. در مجموع باید به این نکته تأکید کنم که استانداردهای زیست‌محیطی باید در تولید رنگ‌های نساجی رعایت شوند و این موضوع محدود به یک کشور یا قاره خاص نیست چه یک برند اروپایی یا یک برند چینی یا تایوانی... متأسفانه زمانی که با تولیدکنندگان رنگ‌های چینی به مذاکره می‌پردازیم، معتقدند که برای واردکنندگان ایرانی فقط «قیمت» مهم است به همین دلیل کیفیت در اولویت‌های دوم و سوم تولید رنگ‌های وارداتی به ایران قرار می‌گیرند که از کیفیت و استاندارد کافی بهره‌مند نیستند.

\*مهندس سوهانگیر: یکی از فعالیت‌های عمده شرکت کیمیاکو جهان، ارائه خدمات فنی و مهندسی به کارخانه‌های نساجی است و بسیاری از واحدهای نساجی که فاقد آزمایشگاه هستند؛ از خدمات آزمایشگاهی مجموعه ما برخوردار می‌شوند. به دلیل ارتباط با صنعتگران نساجی متوجه شده‌ایم که اغلب آنان به دنبال راهکارهای مناسب جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات نساجی در حوزه رنگ و مواد تعاونی هستند؛ در حالی که روش انتخاب رنگ‌های مصرفی و همچنین استفاده از مواد آنها نادرست است و با دقت در این زمینه، (حداقل) شاهد کاهش ۳۰





محمد رضا مظفّری



محبوب جاهدان



رامین ششپچی



حمیدرضا طباطبایی

واردات باید با حضور مدیران و تصمیم‌گیران نهادهای مرتبط دولتی عنوان شود اما بعضی از موارد هم به عملکرد شرکت‌های حوزه رنگ و مواد تعاونی نساجی مربوط است.

وی اضافه کرد: یکی از مشکلاتی که طی دو سال اخیر روند صعودی خود را طی می‌کند، افزایش زمان پرداخت مشتریان به بهانه رکود بازار است که تا حدودی توان تحمل این مورد را داریم اما به تدریج مشکلات ما را بیشتر می‌کند.

به گفته مهندس زرینه، مهلت بیشتر دادن به مشتریان با هدف از دور خارج کردن سایر همکاران، خیانت به همدیگر است، فعالان این صنف می‌توانند ضمن همدلی و همفکری با یکدیگر، یک زمان مشخص را برای پرداخت مشتریان تعیین کنند و ملزم به رعایت آن باشند.

\*مهندس طباطبایی: از سال ۱۳۷۱ که وارد دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر شدم و به عنوان دانشجو از کارخانه‌های مختلف بازدید به عمل می‌آوردم، تا امروز که به عنوان متخصص نساج فعالیت خود را ادامه می‌دهم، سیستم مدیریت کارخانه‌های نساجی هیچ تفاوتی نکرده است! اصولاً این صنعت به مهندس نیاز دارد؟ از سال ۱۳۷۱ تا امروز چه تعداد متخصص از دانشکده‌های مختلف نساجی فارغ‌التحصیل شده‌اند؟ متأسفانه فقط به فارغ‌التحصیل مدرک داده می‌شود بدون این که برای فعالیت در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی تربیت شده باشد.

وی گفت: می‌توان در رتبه‌بندی متخصصین نساجی از نظام مهندسی ساختمان الگوبرداری نمود به این

صنعت نساجی، اشتغالزایی یا درآمدزایی برای مملکت صورت گیرد باید شاهد توجه جدی‌تر متولیان امر نسبت به این صنعت باشیم.

مدیرعامل شرکت اناکل افزود: تولیدکنندگان نساجی آن قدر گرفتار مشکلات مختلف هستند که فرصت نگاه وسیع‌تر نسبت به مسائل موجود را ندارند.

وی با بیان این مطلب که درآمد صنعت نساجی و پوشاک کشوری مانند ترکیه به مراتب بیشتر از درآمدهای نفتی ایران است؛ یادآور شد: در کشوری قرار گرفته‌ایم که از منابع ارزشمند و خدادادی بهره‌مند است که باید به عنوان فرصت به آنها نگریست نه تهدید... چرا برخی آرزوی اتمام منابع نفتی را دارند و از آن به عنوان «بلای جان» یاد می‌کنند؟! طرز فکر ما بلای جانمان است.

مهندس رضوی فرد اذعان داشت: کشورهایی که در صنعت نساجی به توسعه و پیشرفت رسیده‌اند، ابتدا تشکلهای موثر و قدرتمندی به وجود آوردند تا توان بخش خصوصی افزایش یابد، تولیدکنندگان نیز تحت حمایت همه‌جانبه دولت، راهی نمایشگاه‌های خارجی می‌شوند تا سهم خود را در بازارهای مختلف افزایش دهند.

وی به تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران هم پرداخت و گفت: به هر حال باید تحریم و اثرات منفی آن در انتقال منابع مالی به سایر کشورها و مبادلات تجاری و صنعتی با آنها را بپذیریم؛ کما این که تاکنون مقاومت کرده‌ایم و به فعالیت خود در قالب تولیدکننده یا واردکننده صنایع نساجی ادامه داده‌ایم.

\*مهندس زرینه: برخی مسائل مربوط به بازرگانی و

این قبیل محصولات در مبادی قانونی کشور وجود ندارد؟ قطعاً وجود یک تشکل قدرتمند و موثر می‌تواند نقطه شروعی برای مقابله با واردات چنین محصولاتی به ایران باشد.

وی معتقد بود: دوستان به لزوم حضور مسئولان دولتی در این جلسه اشاره کردند اما معتقدم تا زمانی که مسائلی مانند واردات بی‌رویه منسوجات بی‌کیفیت و ... توسط فعالان نساجی مورد بحث و بررسی قرار نگیرد و به یک جمع‌بندی مشترک در این زمینه نرسند؛ نمی‌توان انتظار داشت مسئولان بدون اطلاع از تمام جوانب یک موضوع، تصمیمات موثر و سازنده اخذ نمایند.

مهندس کهنی به نوسانات نرخ ارز و تبعات منفی آن بر تولید، مصرف و واردات رنگ و مواد تعاونی نساجی نیز اشاره کرد.

\*مهندس شفايي: آمار نشان می‌دهد که میزان واردات انواع رنگ و مواد تکمیلی نساجی در هفت‌ماه نخست سال ۱۳۹۲، ۵۳ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۹۲ دلار بوده است و این رقم در هفت‌ماه نخست امسال به ۲۳۷ میلیون و ۵۸۶ هزار و ۱۶۶ دلار می‌رسد. البته این آمار چندان کامل نیست زیرا قیمت‌ها با نوسانات بسیاری روبرو شده‌اند.

\*مهندس رضوی فرد: هر کدام از تولیدکنندگان بخش‌های مختلف صنعت نساجی با مسائل و مشکلاتی روبرو هستند و نیازمند شنیدن حرفهای جدید هستند. فکر می‌کنم تاکنون صنعت نساجی به عنوان یک فعالیت تفنی مورد توجه مسئولان و دولتمردان قرار گرفته است! و اگر قرار باشد از طریق



از جمله ریسندگی، بافندگی، رنگریزی، چاپ و ... داشت و از تکنسین‌های کارخانجات مختلف برای آموزش و تبادل اطلاعات و تجارب، دعوت به عمل می‌آمد حتی بسیاری از مشکلات تولید در این دوره‌ها برطرف می‌شد؛ پیشنهاد می‌کنم شرکت‌ها و واحدهای تولیدی این مدل را در مجموعه خود پیاده کنند و در همین میزگرد، آمادگی خود را برای پذیرش ده نفر از علاقه‌مندان به حضور در این برنامه آموزشی اعلام می‌کنم. کمک کنیم تا واحدهای نساجی از وضعیت نامساعد فعلی رهایی یابند... کمک کنیم با افزایش دانش فنی و تجارب متخصصین کارخانه‌ها، ضریب اشتباهات آنان در خطوط تولید به حداقل برسد، وظیفه ماست که به یاری سایر کارخانه‌ها بپردازیم...

\*مهندس آزادکلیا: واقعیت این است که «همه با هم در ایران» یک جمله فانتزی است و اگر بتوان این فانتزی را به عمل تبدیل کرد، بسیاری از مشکلاتمان برطرف خواهد شد.

وی، آموزش نیروهای متخصص بدون انگیزه مالی را یکی از برنامه‌های قابل اجرا در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی دانست و گفت: بهترین فرصت است تا

استاندارد رنگ و مواد تعاونی نساجی اشاره کردند، پیشنهاد می‌کنم به موسسات ذی‌ربط مانند سازمان ملی استاندارد اعلام نیاز شود که برای مثال در فلان موضوع با خلأ استاندارد روبرو هستیم. خلأهای استاندارد نیز از دور هم جمع شدن و همفکری فعالان حوزه رنگ و مواد تعاونی مشخص می‌شود.

وی ادامه داد: در این مسیر می‌توان از تجربیات کشورهای دیگر هم بهره‌مند شد و مواردی که قابل اجرا در صنعت نساجی ایران است را ترجمه و بومی‌سازی کرد.

مدیرعامل شرکت خوش‌پاک ضمن اشاره به این مطلب که صحبت دوستان، حالت درد دل داشت و بهتر است پیشنهادهاتی برای بهبود وضعیت تولید ارائه گردد؛ تصریح کرد: موسسات بسیاری مانند پژوهشکده رنگ، به برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه رنگ می‌پردازند که دانش فنی متخصصین واحدهای نساجی با حضور در این قبیل دوره‌ها، افزایش خواهد یافت.

\*مهندس استاد: سال‌های ۱۳۵۳ و ۱۳۵۲، «صندوق کارآموزی» راه‌اندازی شده بود که بخش‌های مختلف

ترتیب که کارخانه‌ها ملزم شوند از تعداد مشخصی مهندس نساج در واحد تولیدی خود استفاده کنند و از طرف دیگر، دانش فنی متخصص را به صورت مستمر، به‌روز نمود. مطمئن باشید اجرای همین موارد به ظاهر کوچک، سهم قابل‌توجهی در افزایش کیفیت محصولات، کاهش قیمت تمام شده و رونق تولید خواهد داشت.

این متخصص نساج، پیشنهاد ارتقای کیفیت محصولات و افزایش دانش فنی متخصصین کارخانه‌ها را مطرح کرد و افزود: فارغ‌التحصیلان دانشگاه، فاصله بسیاری با نیازهای صنعت دارند بیایید این فاصله‌ها را کوتاه کنیم...

\*مهندس قدیری: در زمینه رنگ و مواد تعاونی نساجی دو سوال عمده وجود دارد، چند درصد از رنگ و مواد تعاونی توسط «متخصصین نساجی» تولید یا وارد می‌شود؟ پرسش بعدی این که چرا کیفیت کالای نساجی پس از مرحله تکمیل، چندان مطلوب و مناسب نیست؟ مشکل از بخش تکمیل است یا رنگریزی؟ مواد اولیه مصرفی یا ضعف دانش فنی متخصصین؟

\*مهندس جان‌بزرگی: بعضی از دوستان به موضوع

وارد کارخانه می‌شوند هیچ شناختی از ماشین‌آلات، رنگ‌های مصرفی یا مواد تعاونی ندارند. برخی هم در حالی درخواست گرفتن حقوق‌های چند میلیون تومانی دارند که از عهده پاسخ به یک سوال ساده «چند نوع رنگ دیسپرس وجود دارد» بر نمی‌آیند! متأسفانه بیشترین مشکلات ما ریشه در مسائل فرهنگی دارد...  
 \*مهندس رزاقی: بعضی از صنعتگران نساجی، نه حوصله مطالعه بروشورهای رنگ و مواد تعاونی وارداتی را دارند و نه جهت فهم مطالب بروشورها، به زبان انگلیسی تسلط کافی دارند، حتی زمانی که متن ترجمه شده بروشورها را در اختیارشان قرار می‌دهیم، نوعی منیت خاص در رفتارشان مشاهده می‌شود که گویا ارائه بروشور فارسی برایشان برخوردنده و کسر شأن است!!! به این ترتیب متوجه تولید مواد اولیه با تکنولوژی بالاتر و امکانات و مشخصات فنی بیشتر و بهتر نسبت به مواد قبلی نمی‌شوند.

وی اضافه کرد: هرگز متوجه نشدم چگونه می‌توان یک نرم‌کننده سیلیکونی را طبق استانداردهای مشخص، تست گرفت و متوجه سطح نرمی آن شد، زمانی که به‌عنوان تأمین‌کننده مواد شیمیایی نتوانم به این اطلاعات دست یابم؛ از کارگری که در دمای ۶۰ درجه و تحت شرایط بسیار دشوار، مشغول کار است؛ چه انتظاری داریم؟!

مهندس رزاقی بیان داشت: اغلب صاحبان صنعت، شغل دیگری به نام «ساخت و ساز» دارند و کارخانه‌ای که روزگاری برایشان درآمدزا بوده است و امروز هم به دلایل مختلف تولید را (کم و بیش) ادامه می‌دهند!!

به گفته وی، بخشی از بازار نساجی همچنان سنتی است و هنوز برای این که آنتی استاتیک بودن یک پارچه را به اثبات برسانند آن را روی زمین می‌اندازند و اگر گردوغبار به خود گرفت، کیفیت پارچه را رد می‌کنند! دیگر هم توجهی به ثبات رنگی و خواص شست‌وشو، ... ندارند!

\*مهندس گرم‌رودی: امیدوارم برگزاری این جلسات صمیمانه و پیشنهادات سازنده و مفید دوستان، تکرار شود تا به نتایج مثبتی دست یابیم.

\*مهندس مختاری: بخشی از مشکلات بیرونی در اختیار صنعتگران و فعالان صنعت نساجی نیست و به اقتصاد کلان و سیاست‌گذاری‌های دولتمردان بازمی‌گردد.



محیط اقتصادی، عملیات و فرآیندهای سازمانی (مالی، فروش، تولید، منابع انسانی و ...) که تأثیر زیادی بر کیفیت تصمیمات مدیریتی در سازمان می‌گذارد).  
 \*مهندس مشهدی‌عباس: همه می‌دانیم که انقلاب صنعتی با صنعت نساجی آغاز شد و کشورهایی مانند ژاپن، نخستین گام‌های صنعتی شدن را با فعالیت کارخانه‌های نساجی برداشتند. ما هم می‌توانیم از پتانسیل‌ها و مزیت‌های کشور به نفع رونق صنعت نساجی بهره‌برداری کنیم.

وی با بیان این مطلب که هنوز مهندسين ما تمایلی به فعالیت در واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها ندارند؛ ادامه داد: ژاپن را تکنسین‌های توانمند، حرفه‌ای و متعهد به یک قطب صنعتی تبدیل کردند، آلمان نیز پس از جنگ جهانی دوم که به یک ویرانه تبدیل شده بود، با اتکا به تکنسین‌های خود توانست به جایگاهی دست یابد که همه به خوبی با آن آشنا هستیم.

به گفته مهندس مشهدی‌عباس، در ایران، اغلب افراد (رشته‌های فنی) تحصیلات دانشگاهی خود را تا مقطع کارشناسی ارشد و دکترا ادامه می‌دهند اما زمانی که

تولیدکنندگان با ارتقای بهره‌وری واحد خود، حاشیه سود را افزایش و هزینه‌های تولید را کاهش دهند.  
 مهندس آزادکجا از صنعتگران و متخصصین نساجی خواست تا به مقوله «هوشمندی کسب و کار» BI (Business Intelligent)؛ که محدود به حاشیه سود و افزایش درآمد نیست، بپردازند. (کسب و کار هوشمند ترکیبی از داده‌های عملیاتی و ابزارهای تحلیلی هستند که جهت نمایش اطلاعات پیچیده و رقابتی به برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیران بکار برده می‌شوند. هدف این سیستم‌ها، بهینه‌سازی محدودیت‌های زمانی و بالا بردن کیفیت ورودی‌ها به فرآیندهای تصمیم‌سازی است. اطلاعات کسب شده از این سیستم‌ها برای درک کاراتر قابلیت‌های موجود در شرکت، وضعیت شرکت، گرایش‌ها، آینده بازار، تکنولوژی و محیط نظارتی است.

به بیانی دیگر، کسب و کار هوشمند یعنی داشتن دانشی فراگیر از همه عواملی که بر سازمان موثر است. داشتن دانشی عمیق نسبت به همه عوامل مثل مشتریان (جامعه و مخاطبین، ارباب رجوع و ...)، رقبا،

**مهندس مختاری: تشکلهایی مانند «انجمن صنایع نساجی ایران» و «جامعه متخصصین نساجی ایران» راهاندازی شده اند، اما تا چه میزان با آنها ارتباط داریم؟ چقدر از امکانات آنها بهره برده ایم؟ آیا کمکشان کرده ایم؟ چندین مرتبه به دانشکده های نساجی رفته ایم و خواستار برگزاری دوره های آموزشی برای دانشجویان شده ایم؟**

برخی فعالان صنعت نساجی که متوجه این نکته شده اند به سمت ساخت و ساز روی آورده اند تا باز هم به درآمدهای بسیار بالا برسند.

مهندس فرزاد در ادامه عنوان داشت: دوستان به تشکیل انجمن های مختلف اشاره کردند اما همان طور که می دانیم شکل گیری یک تشکل جدید، زمان بر است و بهتر است از تشکلی مانند جامعه متخصصین نساجی که دارای کمیته های تخصصی مانند رنگرزی، ریسندگی، بافندگی و ... است، بهره مند شویم.

وی در پایان گفت: امیدوارم روزی در کشور فرا برسد که تولید قداست داشته باشد نه تولید کننده!

ایجاد کرده که برندهای برتر را طبق معیارهای مشخص، مورد شناسایی قرار داده و به آنان لوگویی ارائه می کند تا مشخص شود مورد تأیید اتحادیه مذکور هستند همین موضوع باعث شده که برخی از آشفستگی های این صنف به حداقل برسد؛ فکر می کنم این موضوع و هم چنین گریذبندی موارد وارداتی در صنعت نساجی قابل اجرا باشد.

**\*مهندس فرزاد: یکی از مدیران شرکت ترکیه معتقد بود «اگر پارچه پرده ای چینی با متری ۱۰ هزار تومان وارد بازار ایران می شود تولید کنندگان ایرانی قیمت محصولات خود را به نحوی تنظیم نمی کنند تا کالای چینی را از میدان خارج نمایند بلکه به نحوی بازار را با تولیدات چینی، تقسیم می کنند! در حالی که مهم ترین موضوع برای ما، اسم ترکیه، ملت ترکیه و پرچم ترکیه است و بدون استثنا با حاشیه سود اندک، پارچه ترک را وارد بازار می کنند تا دیگر تولیدکننده چینی، توان عرض اندام در بازار پارچه پرده ای ترکیه را نداشته باشد...»**

به گفته وی، دوران کسب سودهای کلان دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ نساجی به سر رسیده است، به همین دلیل

صحبت در مورد این قبیل مسائل هم چون تصمیم گیر و تصمیم ساز نیستیم؛ فایده چندانی ندارد.

وی اعتقاد داشت: یک کشور بسته هستیم و به همین دلیل صنعت نساجی ما هم بسته است اما خود را با ترکیه ای مورد مقایسه قرار می دهیم که اگرچه هزینه های تولیدات نساجی و پوشاک آن به مراتب بیشتر از ماست اما به یکی از کشورهای مطرح دنیا در این صنعت تبدیل شده است.

بهره وری پائین واحدهای تولید، عدم امکان صادرات و بسته بودن مرزهای صادراتی، کم توجهی تولید کنندگان نسبت به نیاز و سلیقه مصرف کنندگان، مواردی بودند که به گفته مهندس مختاری، مشکلات مهم صنعت نساجی کشور محسوب می شوند.

مدیرعامل شرکت شیمی پخش ایران یادآور شد: چک های مدت دار یکی از مشکلات وارد کنندگان و تأمین کنندگان مواد اولیه نساجی است اما آیا از خود پرسیده ایم تولید کننده ای که چک یک ساله به ما می دهد، توان ادامه فعالیت دارد؟ اصلاً در چه شرایطی به تولید می پردازد؟

وی تصریح کرد: تشکلهایی مانند «انجمن صنایع نساجی ایران» و «جامعه متخصصین نساجی ایران» راهاندازی شده اند، اما تا چه میزان با آنها ارتباط داریم؟ چقدر از امکانات آنها بهره برده ایم؟ آیا کمکشان کرده ایم؟ چندین مرتبه به دانشکده های نساجی رفته ایم و خواستار برگزاری دوره های آموزشی برای دانشجویان شده ایم؟

وی با بیان این نکته که کشور بر پایه نفت اداره می شود نه تولید؛ اذعان داشت: به همین دلیل نباید منتظر کمک های دولتی بمانیم و بهتر است صنعتگران و تولید کنندگان نساجی با تکیه بر توانمندی های خود، حرکت کنند. پیشنهاد می کنم کمک کنیم تا دوره های آموزشی از طریق جامعه متخصصین نساجی یا انجمن صنایع نساجی در کارخانه ها برگزار شود که ضمن ارتقای سطح فنی متخصصین، سطح کیفی تولیدات افزایش یابد و هزینه های سربار تولید به کمترین سطح خود برسد.

**\*مهندس رضایی: برخی از وارد کنندگان به صورت غیر حرفه ای وارد این صنف شده اند و بدون شناخت کامل، به واردات رنگ و مواد کمکی نساجی مشغول هستند به تازگی «اتحادیه قطعات خودرو تهران» زیرشاخه ای**

